



领先硬木业的第一套全面环境形象系统

隆重亮相第十八届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会

中国哈尔滨，2013年6月19日 — 作为美国硬木业领先的国际贸易商会，美国阔叶木外销委员会(AHEC)今天发布了迄今为止全球最为全面的**美国阔叶木环境形象**系统。此研究结果将对国际阔叶木的产品、加工行业、绿色建筑以及所有建筑建材行业给予广泛且清晰的指引。

最新的《美国阔叶木环境形象(American Hardwood Environmental Profile, AHEPs)》将会为美国阔叶木业的合法性和可持续性发展提供明确的证明与指引；并应用到每一批美国阔叶木产品出口至世界任何市场的货物单位。

《美国阔叶木环境形象(AHEPs)》的应用将结合 AHEC 去年推出的『生命周期评估』研究 (Life Cycle Assessment, LCA) 以及其他可靠的数据。生命周期评估研究项目 (LCA) 由 AHEC 于去年发布，由世界领先的可持续性发展研究机构 PE 国际顾问公司执行。其他数据来源包括美国林务局的森林资源清查与分析 (FIA) 项目、由 AHEC 授权 Seneca Creek 咨询事务所进行的『出口美国阔叶木的合法采伐和可持续发展评估』的独立同行评估分析、以及美国森林管理委员会涵盖愈 150 个国家的风险登记信息。

《美国阔叶木环境形象(AHEPs)》将会提供美国供应商、产品描述、木材质量、商业木材名称和科学种名、木材产地等方面的信息，以及证明砍伐木材合法性的材料。

美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生表示，“通过这个《形象》，美国阔叶木供应商将成为世界上甚至可能是整个主流商业材料业内，第一个为每批货物提供完整环境影响数据的供应商。该项目将对中国以及东南亚的木材加工与制造行业和绿色建筑行业产生重要与广泛影响。我为 AHEC 能在这一过程中处于领先地位感到十分自豪。本次发布的《美国阔叶木环境形象(AHEPs)》的材料明细表系统，堪称透明而通用。它将帮助人们更好地理解美国硬木的环境认证。”

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生指出：“未来几年，我们将会看到中国的硬木制造业完成从单纯追求低成本到逐渐采用由更高层次的木材生产的中高档产品的转变。我们在越南的木材制造业也看见同样的趋势。这些变化都需要与之配套的更为全面的形象系统。我们相信，应运而生的《美国阔叶木环境形象(AHEPs)》将会是一个独特的工具，它将极大地协助大中华及东南亚区的木材行业客户履行新的环境保护法规，并提高他们在产品设计和建造方面的环保表现。”

在谈到为何选择在哈尔滨举行本次年会的问题时，陈先生表示：“哈尔滨及其周边地区有着历史悠久、发展完善且辐射全国的木材加工、制造以及分销产业。约有 70-80 个 AHEC 的成员公司在中国建立了分销机构，为促进与中国各地客户的贸易，他们中的很多公司也将分支设在了哈尔滨。AHEC 很荣幸能够和哈尔滨当地的行业伙伴合作，共同举办我们的年度区域贸易交流平台。我们相信，在不远的将来，这个平台将会帮助中国硬木业迈上新的台阶，并取得更大的成功。”

美国阔叶木出口量持续上升：美国是目前世界上最大的阔叶木木材生产国和出口国，其出货量约占全球总量的 20%。尽管很多西方国家的经济仍存在持续的不确定因素，但在过去几年，美国阔叶木对大中华及东南亚地区出口量仍然稳步上升。2012 年，大中华区及东南亚仍以 52% 的进口量稳居美国阔叶木板材出口市场首位，其中 38% 的板材是销往中国。2012 年，美国出口中国的锯材交易额按年增长 19%，达六亿零两百万美元，创历史新高。2012 年，美国阔叶木产品（包括原木，锯材，单板，胶合板，压件，地板和墙板材料）对中国大陆、台湾地区及东南亚的总出口额达到 12 亿美元。