

2013 年美国阔叶木出口大中华区较去年增长 28%，东南亚增长 4%，高达 14 亿美元

美国农业部数据显示 2013 年美国硬木产品出口世界各地合共 29 亿 6 美元。大部分增长是由于亚洲市场的持续发展，特别是在大中华区，北美硬木板材的出口额为 8 亿 4 千 3 百万美元，相比 2012 年的增加了 33%。

北美硬木板材出口到东南亚的价值总额约为 2 亿 8 千 4 百 8 十万美元，比 2012 年增长 4%，再次凸显东盟市场中的增长。

越南主导东南亚地区的生长,美国硬木板材进口量在 2013 年增长 18%至 1 亿 5 千 4 百 9 十万美元。越南一直是美国硬木在该地区的最大进口国，黄杨木和白橡木是领先的品种，今年进口量上升分别 29%和 9%。美国黑核桃亦录得 49%的升幅，由于越南内消及出口市场的扩大增加对为细木工及家具产品的需求。美国黑核桃可塑造出时髦的家具，橱柜制造，建筑室内装饰，高档细木工业。从美国到越南硬木原木的出口量下降了 11%，价值 3 千 5 百 8 十万美元，显示市场倾向购买板材。

	硬木板材	% 变化	原木	% 变化	单 板	% 变化
大中华区	\$843,000,000	33%	\$269,400,000	5%	\$21,000,000	10%
越南	\$154,900,000	18.20%	\$35,800,000	-11%	\$4,700,000	28%
印尼	\$19,300,000	-6%	\$4,300,000	-29%	\$6,000,000	-16%
马来西亚	\$18,600,000	-4%	\$5,300,000	-8%	\$5,000,000	11%
泰国	\$20,000,000	-6%	\$3,900,000	-46%	\$200,000	628%
新加坡	\$2,100,000	-12%	\$300,000	-27%	\$800,000	16%
菲律宾	\$700,000	-25%	\$200,000	26%	N/A	N/A
总计(美元)	\$1,058,600,000		\$319,200,000		\$37,700,000	

印尼仍是美国出口东南亚第二大市场，但 2013 板材出口量下降了 6%，至 1 千 9 百 3 十万美元。原木下降 29%，至 4 百 3 十万美元，显示出许多印尼生产商在正在转用板材和单板作为原料。白橡木和红橡木为最受欢迎品种，但黑胡桃木是增长最快的品种- 高达惊人的 92%。

马来西亚进口美国板材，价值 1 千 8 百 6 十万美元 1860 万美元，下降了 4%。单板进口则上升 11%至 500 万美元，这表明生产商正在使用更多单板作为原料。美国黑胡桃木是马来西亚的第二大进口品种增长 24%。

泰国是美国阔叶木产品于东南亚的第四大市场。单板比同期增长 628 %至 20 万美元。原木进口下降 46 %，。

新加坡和菲律宾都比较小的市场，其中对美国硬木板材需求分别达到 210 万美元和 70 万美元。新加坡家具业在中国，越南，马来西亚和印尼设有生产设施保持竞争非常激烈。“东南亚市场将继续对美国阔叶木 2014 年出口增长有重要影响，”美国阔叶木阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇说。

- 结束 -