

美国阔叶木在 Interzum Guangzhou 2014 大放异彩

美国阔叶木外销委员会在中国广州国际家具生产设备及配料展览会的展团共有 24 间会员公司参加。此外，美国阔叶木外销委员会亦在五天的展会期间举办了酒会，招待会员，贸易商，其他协会和媒体。北美硬木地板协会首席检测员达纳·施佩塞特先生主讲阔叶木可持续性研讨会，亦广受欢迎。

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

Interzum Guangzhou 是个庞大而非常繁忙的展会，展品多样化而木材材料只占少部份。来自 32 个国家和地区并 1,147 家参展商分布 13 万平方米的场馆，客户来自全球 140 多个国家和地区。美国阔叶木展团由美国阔叶木外销委员会主席 Dean Alanko 带领，东南亚及大中国区处长陈席镇，连同助理总监石嘉慧和市场推广经理黎咏琴在场协调。北美硬木地板协会亦派出首席检测员达纳·施佩塞特先生，主任约翰·赫斯特，李涛和王强尼，以及来自俄罗斯的 Matyushchenko，推广北美板材分等。

美国阔叶木展团

美国阔叶木展团成员包括 Bridgewell Resources, Allegheny Wood Products, Kretz Lumber, Muth Lumber Co, Ron Jones Lumber Co, American Lumber Co, Northland Forest Products, Missouri Walnut LLC, Northwest Hardwoods, Snowbelt Hardwoods, Hermitage Hardwood Lumber Sales, Rolling Ridge Woods, Sonoking Corporation, Somerset Wood Products Inc., Midwest Hardwood Corporation, Midwest Walnut, Hartzell Hardwoods Inc., Anderson-Tully Lumber Corporation, J.T. Shannon Lumber Co, TYR Wood Products, W.M. Cramer Lumber Co, Northland Corporation, P.J. Lumber co and Baillie Lumber Co. 大部分的成员说，Interzum Guangzhou 给了他们机会跟现有客户交流会面。美国橡木需求强劲，水曲柳查询亦很多，其他美国阔叶木品种的需求亦大。

在第二天结束时，美国阔叶木外销委员会举办的酒会深受欢迎，来自中国和海外许多美国阔叶木外销委员会会员，交易商，协会和行业媒体出席。美国阔叶木外销委员会主席 Dean Alanko 强调美国阔叶木的可持续性尽管目前暂时供应短缺，大量树木仍然存在足够长期供应。

中国市场

2013 年大部分美国硬木出口全球的增长是由于亚洲市场持续的发展，特别是在大中国区，美国硬木地板的出口值为 8.43 亿美元，相比 2012 年增长了 33 %。大部分的未来前景取决于中国房地产市场，而这又取决于经济增长和持续的城市化进程。在 INTERZUM 显示有很多讨论和提出意见，在中国媒体对经济增长放缓和冷却房地产市场可能对硬木地板和家具的消费产生负面影响。总理李克强被引述说，中央政府将“认真对待越来越大压力的经济增长。” 3 月 29 日，马光远，民营经济研究中心主任在中国日报评论落实的最新数据房地产价值和降低在重点城市房屋销售的数量，建议，“当局应该知道的风险，并及时做出动作，以防止它造成系统性的经济崩溃。”

结论

美国阔叶木外销委员会主席 Dean Alanko 说“INTERZUM 是木材采购的最佳场合。但我最关心的是我们的会员，供应短缺可能给买家错误的印象，以为树是不存在的，这当然不是这样的。美国阔叶木外销委员会东南亚及大中国区处长陈席镇总结说”展会极其繁忙，吸引大量访客，很多要求采购红橡，白橡，水曲柳和核桃。到了第二天各团队成员都非常高兴。美国阔叶木外销委员会将参加来届 INTERZUM GUANGZHOU。

“