



**AMERICAN  
HARDWOOD  
EXPORT  
COUNCIL**

## 美國闊葉木外銷委員會－東南亞及大中華區 American Hardwood Export Council - Southeast Asia & Greater China

香港夏慤道12號美國銀行中心1305室

Suite 1305, Bank of America Tower, 12 Harcourt Road, Hong Kong.

Tel 電話 : (852) 2724-0228 Fax 傳真 : (852) 2366-8931

E-mail 電子郵件 : [info@ahec-china.org](mailto:info@ahec-china.org)

http 網址 : [www.ahec-china.org](http://www.ahec-china.org) 或 [www.ahec-seasia.org](http://www.ahec-seasia.org)

### 亮丽的 2016 年 美国阔叶木出口到东南亚及大中华区创新高

美国阔叶木出口到东南亚及大中华区市场于 2016 年年度再次创出新高峰, 达到 19.3 亿美元, 同比增长 19%, 占全球出口 55.2%。继上半年缓慢复苏后, 下半年各地区市场个别发展, 特别是大中华市场表现亮丽, 在 2016 年下半年复苏步伐加快, 打破 2014 年全年纪录, 年度增长为 24%, 至 16.4 亿美元, 比 2014 年高出 7.5%。东南亚地区市场进一步下降至 2.9 亿美元, 年度下降 3.2%。

美国阔叶木全球出口总值为 35 亿美元, 年度增长 7%, 大中华区及东南亚地区分别占全球出口 46.9% 及 8.3%。

美国阔叶木板材出口到大中华区(中国, 香港和台湾)的出口总值为 12.1 亿美元, 年度增长 22.5%; 原木的出口总值为 4.17 亿美元, 年度增长 29.1%。增幅主要由于中国大陆强劲的表现。美国阔叶木板材出口总值到中国市场增长为 24%, 达到 11.9 亿美元, 而原木出口总值到中国市场增长了 32%, 达到 4.04 亿美元。美国单板出口总值到中国市场则持续下降至 980 万美元, 同比下降 5%。中国分别占美国阔叶木板材及原木全球出口总值 52.8% 及 56.4%。

东南亚市场则个别发展, 马来西亚市场年度上升 2.7% 至 2,770 万美元, 上升主要由单板带动, 其年度增长为 34%。越南是东南亚及大中华区的第二大市场, 虽然板材和单板年度增长分别 2% 和 5%, 但整体来说年度增长为负增长, 下跌 3.8% 至 1.99 亿美元。印度尼西亚和泰国分别比去年下降 0.9% 和 0.6%。其他市场, 如新加坡和菲律宾, 分别下降 34.9% 和 7.9%。

—完—