

文稿

二〇一一年二月

2010 年美國硬木亞洲銷量激增 銷售總額達 10 億美元

美國農業部最新資料顯示，美國硬木出口至中國和東南亞的銷情呈現強勁復蘇，貿易額回升至先前水準。外界認為，出口市場的逐漸恢復和亞洲各國國內經濟的蓬勃發展是促使本次硬木採購規模的主要動力。目前，美國硬木的出口金額已接近 10 億美元。

2010 年美國硬木鋸材發往中國（包括香港）的貨物金額比 2009 年增長 72%，創下最近 5 年來的最高業績——3.77 億美元；美國硬木原木發往中國的貨物金額為 2.63 億美元，比 2009 年增長 62%，這個數字也創下歷史新高。與此同時，硬木單板的貨物金額增長了 47%。2010 年，所有裝運到中國大陸和臺灣的美國硬木材料（包括原木、鋸材、單板、膠合板、壓制板、地板和牆板材料等），總金額達 6.85 億美元，總體增長 66%。美國闊葉木外銷委員會東南亞及大中華區辦事處處長陳席鎮先生表示：「中國國內市場上室內細木工製品、傢俱和地板需求的增長造成了對美國硬木產品需求的持續上升。」

東南亞市場的恢復情形跟中國相似，所有美國硬木材料在主要東盟市場的銷售金額增長了 49%。鋸材的發貨金額增長 58%，相比之下原木的增幅僅有 33%，這表明使用加工木材正逐漸成為東南亞市場的主要發展趨勢。在東南亞對美國硬木的進口中，鋸材就獨佔了 66%，相當於整體進口數額的 2/3，原木和單板分別占 27%和 5%。

美國硬木進口量最多的東盟國家是越南，僅鋸材一項的交易額就達 1.02 億美元，遠遠超出 2007 年所創下的 0.65 億美元，相比 2009 年增長了 70%。增長的原因可歸納如下：一是富有競爭力的傢俱不斷出口至全球市場，二是越南國內居民住宅和酒店部門對室內細木工製品的需求持續上升。但是，美國出口至越南的硬木原木僅上升了 17%，金額為 0.39 億美元，表明了越南的製造商越來越偏好高等級的鋸材而非原木材料。

印尼是美國硬木在東南亞的第二大市場，鋸材進口量增長了 55%，銷售金額回升至 2008 年的最高點——0.18 億美元。不過，對美國原木進口額卻翻了一番，達到 1,000 萬美元，這表明許多印尼生產商仍然偏好使用原材料而非成材。印尼對美國單板的進口亦得到恢復，比 2009 年增長了 191%，金額達 500 萬美元，不過進口額仍稍低於 2009 年急劇下降前 2005 年至 2008 年期間所維持的水準。

泰國仍然是一個非常重要的市場，進口總額達到了 0.23 億美元。雖然 2010 年鋸材和

原木進口量分別增長了 11%和 86%，成為增幅最高年份，但此數字仍未恢復至 2006 年的水準。

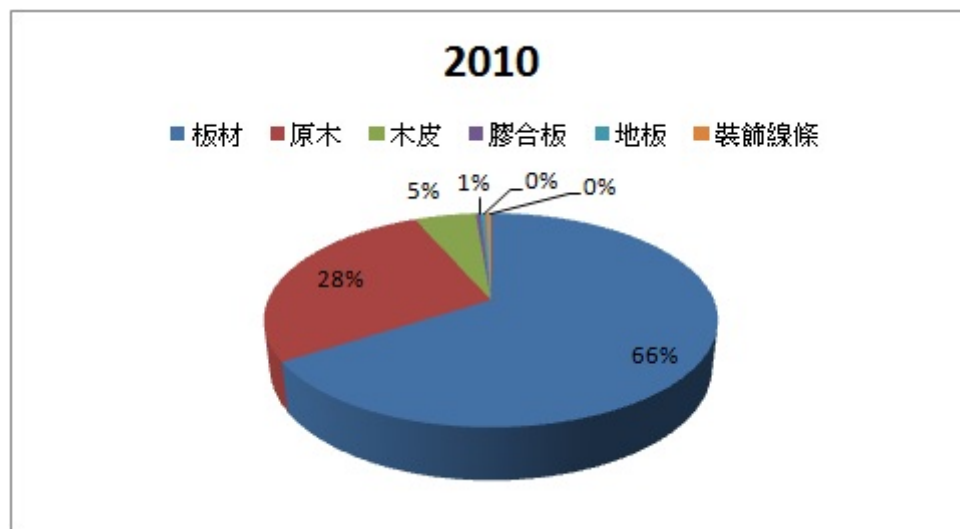
儘管馬來西亞記錄的鋸材進口增長幅度為 54%，原木為 36%，但此數字同樣跟 2007 年馬來西亞創下的美國硬木進口最高點仍有一定距離。

市場相對較小的新加坡增幅達到了 58%，排在菲律賓的前面。菲律賓對美國硬木鋸材的需求量一直在 100 萬美元和 300 萬美元之間浮動，而原木的進口量則微乎其微。

* 產品	2005	2006	2007	2008	2009	2010	增/減幅 %	占總額 %
板材	84	110	128	109	96	151	58%	66%
原木	42	31	52	58	47	63	33%	27%
木皮	13	15	15	13	9	12	35%	5%
膠合板	1	1	1	1	1(.659)	1(1,279)	94%	
地板	>1	>1	>1	1	1	1	-2%	
裝飾線條	0	0	>1	>1	>1(,066)	>1(,011)	-83%	
總計	141	158	196	181	154	229	49%	100%

表格：2005-2010 年美國硬木出口至東南亞市場的數額（百萬美元）（四捨五入差異）

資料來源：2011 年美國農業部美國外貿農業處



2010 年出口至東盟國家的美國硬木總額達 2.29 億美元，加上中國大陸和臺灣總額共



香港夏愨道 12 號美國銀行中心 1305 室
電話：(852) 2724 0228 | 傳真：(852) 2366 8931
電郵：info@ahec-china.org
網址：www.ahec-china.org

計的 9.34 億美元，目前美國硬木出口至亞洲市場已接近 10 億美元。「這個出口數額表現了美國闊葉木外銷委員會代表全美硬木行業借助美國農業部所提供的推廣資金而得到的巨大進步。」美國闊葉木外銷委員會行政總監邁克·斯諾說。

- 完 -