

文稿

二〇一一年三月一日

中國躍升為美國闊葉木進口的超級市場

2010 年中國已成為美國闊葉木產品最大的進口市場。隨著美國連續十年成為世界闊葉木產品最大的出口國，中美合作的前景非常樂觀。2010 年中國、香港及臺灣的總進口額為六億八千四百五十六萬一仟美元，同比增長百分之六十六。三地總進口額占全球美國闊葉木總出口量百分之二十七，穩占美國闊葉木市場的首位。美國闊葉木以其產品多元化、可持續性和環保性受到業界和設計界的廣泛認同及運用，使其在中國傢俱產業和室內裝飾行業中保持高速發展，進口額亦因而屢創新高，達到六億五百一十一萬五仟美元。香港及臺灣的進口額則分別為五仟七佰零一萬五仟美元及二仟二百四十三萬一仟美元。

美國闊葉木品種多元化

若以受歡迎的程度排列，紅橡為去年中國市場中最受歡迎的品種，繼而是白橡、鵝掌秋、黑胡桃、白蠟木、紅揚、櫻桃、楓木及山核桃。除板材外，供應商還供應其它產品如原木、木皮、地板、規格材及木工製品。美國硬木產品以其外觀的自然紋理出眾聞名，而板材則以經過烘乾後濕度仍保持百分之八，及經過合理的分等制度檢查等優勢使其在中國市場中廣受歡迎。

美國闊葉木外銷委員會東南亞及大中華區處長陳席鎮先生表示，隨著中國、香港和臺灣房地產市場興旺帶動內需，傢俱、地板及室內設計行業得以蓬勃發展，間接為美國闊葉木產品帶來無限商機。美國闊葉木外銷委員會對中國未來市場持續發展和擴張充滿信心，並期待與業界繼續合作，營造良好的合作環境。

- 完 -